

# TURQUIA HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO

## ARTIGO 6 DA FCTC

Medidas relacionadas a preços e impostos são um meio eficiente e importante de reduzir o consumo do tabaco... Cada parte deve... adotar... políticas tributárias... e de precificação sobre produtos de tabaco para contribuir com os objetivos de saúde de reduzir o consumo de tabaco.

Entre 2005 e 2011, o preço dos cigarros na Turquia teve aumento de 195%. Durante o mesmo período, as vendas de cigarros caíram 15,5% e a receita governamental aumentou em 124%. Estimativas sugerem que o aumento tributário de 2010 reduzirá o número de fumantes em mais de meio milhão.



O método mais eficaz para reduzir o consumo de tabaco é aumentar o preço dos produtos de tabaco através de aumentos tributários. Produtos de tabaco com preços mais altos encorajam a cessação entre os tabagistas, previnem a iniciação de possíveis usuários e reduzem a quantidade de tabaco consumida entre usuários remanescentes.

## Referências

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Adult Tobacco Survey—Turkey. CDC, WHO; 2010.
- Warren CW, Erguder T, Lee J, Lea V, Goding Sauer A, Jones NR, Bilir N. Effect of policy changes on cigarette sales: the case of Turkey. Eur J Public Health. 2012 Mar 31.
- Yürekli A, Önder Z, Elilob M, Erk N, Cabuk A, Fisunoglu M, Erk SF, Chaloupka FJ. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation In Turkey. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

## Tabagismo

Quase um terço (31%) dos adultos (de 15 anos ou mais de idade) na Turquia fumam (48% dos homens e 15% das mulheres). Entre os jovens (13-15 anos), 7% fumam cigarros.

## Estrutura tributária

O imposto de consumo é calculado de modo ad valorem, com um piso tri-

butário específico. Por exemplo: em 2010, a taxa ad valorem para o tabaco era 63% do preço de varejo. Se o imposto ad valorem calculado resultasse em menos de TL 2,65, o imposto específico de TL 2,65 era aplicado em vez da taxa ad valorem. Todos os produtos estão sujeitos a um imposto sobre valor agregado (VAT) de 18% do preço de varejo.

## Mudança tributária

Em outubro de 2010, a taxa ad valorem aumentou de 58% para 63% do preço de varejo e o piso do imposto específico foi elevado para TL 2,65. Em 2011, os impostos sobre o tabaco sofreram novo aumento. Em 2011, os impostos de consumo representavam, em média, 65% do preço de varejo, enquanto os

impostos totais (incluindo VAT) representavam, em média, 80,25% do preço de varejo.

Em 2012, um imposto específico foi adicionado e somado à taxa ad valorem. Tanto o imposto específico quanto seu piso serão ajustados para refletir a inflação.

## Impostos sobre o tabaco na Turquia

Ano	Ad valorem (%)	Piso do imposto específico	Ano	Ad valorem (%)	Piso do imposto específico
2005	58	1.20	2009	58	2.05
2006	58	1.40	2010	63	2.65
2007	58	1.50	2011	65	2.90
2008	58	1.55			

**Reação da indústria.** Em outubro de 2009, a indústria do tabaco começou uma produção excessiva de cigarros para cobrir os primeiros meses de demanda em 2010. A indústria pagou os impostos de 2009 sobre esses cigarros, que foram vendidos em 2010. A indústria então reduziu a produção para o primeiro trimestre de 2010. No

começo de 2010, a indústria alegou que o aumento na carga tributária estava prejudicando significativamente suas vendas de cigarros por causa dos preços mais altos e do comércio ilícito. Por causa do sistema de monitoramento da produção na Turquia, o governo identificou a produção excessiva e pode, assim, refutar o argumento da indústria.

## Impacto do aumento tributário

### Imposto e preço

Os preços de varejo dos cigarros triplicaram entre 2005 e 2011, enquanto os cigarros de luxo tiveram aumento de 128% durante o mesmo período.

estima que o aumento no preço dos cigarros em 2010 reduzirá o número de fumantes em 590.000 e salvará 340.000 vidas.

### Vendas

As vendas de cigarros caíram em quase 15%, de 106,7 bilhões de maços em 2005 para 90,8 bilhões em 2011.

### Receita governamental

Entre 2005 e 2011, a receita de impostos sobre o tabaco aumentou de TL 7,1 bilhões para TL 15,9 bilhões. A receita aumentou em 124% durante este período de tempo, mesmo que o consumo tenha caído devido ao aumento no imposto sobre o tabaco.

### Redução no número de fumantes

Um estudo feito por Yurekli et al.