

ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БРАЗИЛИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СТАТЬЯ 6 РКБТ ВОЗ

Ценовые и налоговые меры являются эффективным и важным средством сокращения потребления табака... Каждая сторона должна... вводить или сохранять меры... налоговой политики и... ценовой политики в отношении табачных изделий, с тем чтобы содействовать достижению целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака.

В период с 2006 по 2013 годы акцизный налог на пачку сигарет увеличился на 116% в реальном выражении. В результате средняя реальная цена сигарет повысилась на 74%. За тот же период продажи сигарет на внутреннем рынке сократились на 32%. Несмотря на падение объема продаж, реальные поступления от акцизов на сигареты увеличились на 48%.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

Источники

- Ministerio da Saúde. Vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico [Ministry of Health: Surveillance of risk and protective factors for chronic diseases via telephone survey]
- Receita Federal do Brasil. average excise amount per pack and tobacco excise collection, domestic sales.
- National Institute of Statistics. Average price per pack, monthly price information

Потребление табака

В 2006 году 15,7% взрослого населения Бразилии потребляли табачные изделия. К 2013 году распространенность курения упала до 11,3%, снизившись на 4 процентных пункта.

Структура налогообложения

В 2012 году в Бразилии была введена комбинированная ставка акцизного налога на табачные изделия с двумя специфическими ставками и одной

Изменения в налоговой политике

В 2000–2006 годах в стране действовала многоуровневая система акцизного налогообложения. Специфическая ставка корректировалась, но до уровня ниже инфляции. В период действия этого налогового режима налоговые поступления снижались. С 2007 по 2011 годы ставка налога стала корректироваться чаще и до уровня выше инфляции, в результате чего доходы от налогообложения табачных изделий увеличились. В 2012 году был введен текущий комбинированный режим налогообложения.

Реакция табачной промышленности

Табачная промышленность постоянно приводила высокий уровень незаконной торговли табачными изделиями (27–30%) в качестве обоснования нецелесообразности повышения налогов на табачные изделия. Производители табака утверждали, что

Последствия повышения налога

Налоги и цены

В первой половине предыдущего десятилетия акцизы составляли небольшую и постоянно уменьшающуюся долю розничных цен на табачные изделия, снизившись с 30,2% в 2000 году до 19,7% в 2006 году. После 2006 года доля акцизного налога в розничной цене увеличилась, достигнув 24,4% в 2013 году. В Бразилии табачные изделия облагаются также косвенными налогами. Общая доля всех налогов в розничной цене табачных изделий выросла с 55,6% в 2006 году до 60,4% в 2013 году. Средняя цена за пачку с 20 сигаретами выросла с 2,19 реалов в 2006 году до 5,5 реалов в 2013 году.

Продажи

Объем продаж сигарет сократился с 5,56 млрд пачек в 2006 году до 3,8 млрд пачек в 2013 году.

адвалорной ставкой. Согласно закону, специфические ставки ежегодно повышаются до уровня выше ожидаемой инфляции, а в 2015 году специфические ставки будут объединены в единую ставку. Адвалорная ставка увеличивается каждый год. Компании могут по выбору платить акциз только по адвалорной ставке в размере, эквивалентном 45% от розничной цены, но большинство из них предпочитают комбинированную ставку.

повышение налогов приведет к увеличению разницы в цене между сигаретами, облагаемыми налогом, и контрабандными сигаретами, что будет способствовать росту незаконной торговли. Однако ценовая стратегия самой табачной промышленности противоречит ее заявлениям. В начале 2000-х годов, когда ставки акцизов в реальном выражении снижались, производители табака не торопились уменьшить розничные цены на сигареты, сохраняя разницу в ценах между легальными и контрабандными сигаретами. В 2009 году после второго раунда повышения налогов табачная промышленность увеличила цены на сигареты значительно выше уровня повышения налогов, не проявляя особого беспокойства по поводу увеличения разницы в цене между легальными и контрабандными сигаретами.

Снижение числа курильщиков

Количество курильщиков в Бразилии уменьшилось с 21,35 млн в 2006 году до 17,10 млн в 2013 году. Это сокращение коррелирует с наблюдаемым снижением объема легальных продаж сигарет на взрослого жителя страны. Вместо перехода на контрабандные сигареты курильщики бросают курить или сокращают количество выкуриваемых сигарет.

Налоговые поступления

В период с 2006 по 2013 годы поступления в государственную казну от табачных акцизов увеличились с 3,5 млрд реалов до 5,1 млрд реалов (в абсолютных значениях по состоянию на 2013 год). Доходы от налогообложения табачных изделий увеличились на 48%, несмотря на сокращение объема продаж.