

# 金砖五国中，中国的烟草控制正在掉队

中国必须像金砖五国中的其他四国那样优先，考虑立即充分实施《烟草控制框架公约》的各项措施，从而确保未来劳动力的健康以推动经济的持续发展。

## 作为早死的首要可预防因素

烟草使用会造成工人英年早逝，给国家带来巨额的健康成本支出，从而对经济的发展构成威胁。巴西、俄罗斯、印度、中国和南非（金砖国家）的经济正在迅速发展。2011年，这五国人口占世界人口的43%，GDP总量占世界GDP的份额达到了20%。为确保经济的持续增长，金砖五国必须保证劳动力的健康。为此，金砖五国必须实施并执行能够减少烟草使用并确保未来人口健康的控烟政策。

## 中国是世界上吸烟人口最多的国家

- 中国烟民的数量世界第一（达3.01亿）。中国有超过半数（52.9%）的男性吸烟，在金砖五国中仅次于俄罗斯（男性吸烟率达60.2%）。<sup>2</sup>
- 2011年，中国的吸烟者消费了全世界42%的烟（2.4万亿支）。作为世界第二大卷烟消费国，俄罗斯消费了全世界6.5%的卷烟（3750亿支）。<sup>3</sup>

## 砖五国中，中国的烟草负担最为沉重

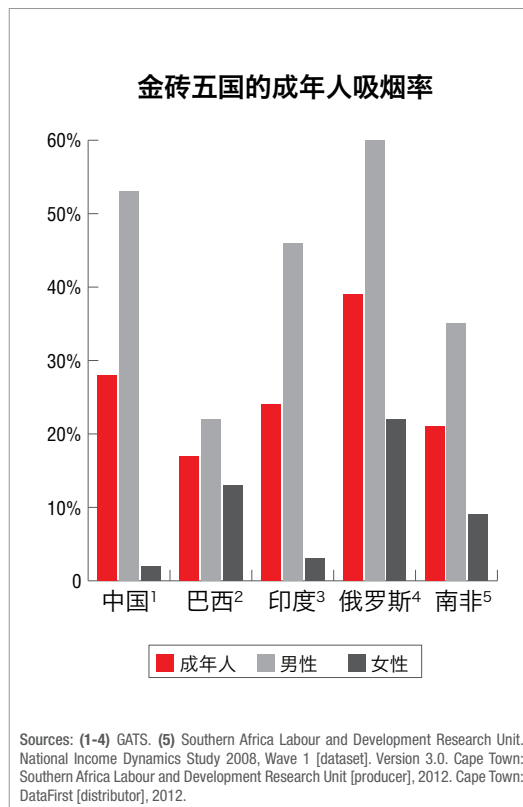
烟草会杀死其一半的终身使用者，导致大多数烟民在30-69岁间英年早逝。随着吸烟者步入中年，中国的人口死亡率和患病率将持续攀升——这将大幅增加政府和家庭的卫生保健支出，同时削弱政府投资于经济发展的能力。

- 在中国，每年有120万吸烟者死于与吸烟有关的各种疾病——按照目前的趋势发展，到2030年，中国每年将有350万吸烟者死于与吸烟有关的各种疾病。<sup>4</sup>
- 印度、巴西、俄罗斯和南非每年死于吸烟的人数分别为100万<sup>5</sup>，20万<sup>6</sup>，40万<sup>7</sup>，和44,000<sup>8</sup>。

## 在金砖五国中，中国的控烟政策最为薄弱

金砖五国均为《世界卫生组织烟草控制框架公约》的缔约国。根据该公约，五国有义务通过政策措施有效减少烟草使用和烟草烟雾暴露。

- **巴西**正在致力于通过保证未来人口的健康以持续推动经济增长。该国通过全面的全国性控烟立法禁止在所有公共场所内吸烟，禁止大部分形式的烟草广告、促销和赞助，并要求烟草制品采用醒目的图形警示标识。
- **俄罗斯**2013年实行烟包图形警示标识，其警示面积占据烟包总面积的40%。2013年俄罗斯通过了一部全国控烟法律，该法规定：（1）从2013年6月起立即禁止在特定室内公共场所内吸烟，到2014年6月实现所有室内公共场所全面禁止吸烟；（2）要求全面禁止烟草广告、促销和赞助。
- **印度**禁止在大部分室内工作场所和公共场所中吸烟，禁止大部分形式的烟草广告、促销和赞助，并要求图形警示标识占烟盒正面面积的40%。
- **中国**并未制订全面的全国性无烟法律。卫生部的规章禁止在28类室内公共场所内吸烟，一项全国性法律禁止通过电影、电视、广播、报纸和杂志发布烟草广告，然而中国仍允许大部分形式的烟草促销和赞助。警示标识由烟草业制定，面积过小且内容仅限于文字。
- **南非**从20世纪90年代后期起制订并实施了有力的控烟法律。卫生部正在起草的规定将强化现有的控烟措施，确保所有室内公共场所和工作场所以及某些室外场所无烟，进一步加强已经非常严厉的针对烟草广告和促销的限制措施，并采用醒目的图形警示标识。



1. The World Bank. World databank. 2012. Available from databank.worldbank.org. 2. CDC. Global Adult Tobacco Survey (Brazil 2008, China 2010, India 2009-2010, Russia 2009). 3. Euromonitor International [online database]. Tobacco: Cigarettes - Retail Volume. London: Euromonitor International; 2012. 4. Eriksen M, Mackay J, Ross H. The Tobacco Atlas. Fourth Ed. Atlanta, GA: American Cancer Society; New York, NY: World Lung Foundation; 2012. Available at www.TobaccoAtlas.org. 5. John RM, Sung HY, Max W. Economic Cost of Tobacco Use in India. 2004. Tobacco Control. 2009 Apr;18(2):138-43. 6. Instituto Nacional do Câncer (INCA)[Internet]. Tabagismo no Brasil: Dados e Números. Brasília: Ministério da Saúde, INCA. 2009. 7. Gerasimenko N, Zaridze D, Sakharova G, eds. Health and Tobacco: Facts and Figures. 2007. 8. (South African) National Council Against Smoking. 2012.

## 价格和税收措施

《烟草控制框架公约》第6条：通过采取烟草价格和税收措施实现旨在减少烟草消费的健康目标。

中国	巴西	印度	俄罗斯	南非
烟草税税率仍然很低，最受欢迎的卷烟品牌价格低廉。中国政府在2009年5月曾经提高烟草税，但新增税负被烟草业内部消化。卷烟消费价格并未上涨，提税未能产生公共健康效益。	2012年5月，巴西专门为减少烟草使用而引入了新的税收结构。此举将逐步消除不同类型卷烟间的价格差异，并授权行政部门设定最低零售价，为今后四年烟草税的上调制订了详细的路线图。	卷烟的烟草税很低。印度消费的大多数烟草制品都是非卷烟制品，比如印度雪茄和无烟烟草制品。这些制品的税率极低，价格也很便宜。但地方政府有权在其管辖范围内提高烟草的增值税。在过去的两年里，有18个邦上调了香烟、印度雪茄和/或无烟烟草制品的增值税。	烟草税包括特殊产品消费税以及从价税。俄罗斯的卷烟价格低廉，价格随着时间的推移变得越来越便宜。“国家观念”（由总统批准的一项政策主张）要求将烟草税调高到欧元区内世界卫生组织成员国的平均水平。	南非从20世纪90年代中期起通过烟草税政策减少烟草使用。南非对卷烟征收特殊产品消费税和增值税。每年由财政部负责确定卷烟零售价并调整特定烟草税，从而使总税额占到零售价的大约52%。南非的烟草税政策使成年人和年轻人的烟草使用率显著降低。

## 无烟环境——全国全面禁烟

《烟草控制框架公约》第8条：缔约方应采取有效防护措施，以防止在室内公共场所、工作场所和公共交通工具中因接触烟草烟雾而造成的伤害。

中国	巴西	印度	俄罗斯	南非
中国并未制订全面的全国性无烟法律。法律禁止在特定场所吸烟。《烟草专卖法》要求禁止或限制在公共场所和公共交通工具内吸烟。卫生部出台的《公共场所卫生管理条例实施细则》禁止在28类室内公共场所吸烟。地方政府有权在其管辖范围内制定地方性无烟立法。	禁止在所有封闭式公共场所以及绝大多数封闭式工作场所吸烟。严禁在飞机和公共交通工具内吸烟。	法律全面禁止在许多公共场所和工作场所吸烟，比如医疗保健、教育以及政府机构和公共交通工具，但法律同时允许机场、30个房间以上的饭店以及30个座位以上的餐馆设置吸烟室/区。地方政府有权制订比全国性法律更为严厉的无烟法律。	2013年，俄罗斯通过了一部法律，要求立即禁止在特定室内公共场所内吸烟，例如教育、医疗、文化、体育及政府机构。根据该法规定，到2014年6月，在所有的短途和长途交通工具及其设施内、所有的宾馆、餐厅和酒吧及其它室内公共场所内，都禁止吸烟。该法还赋予地方政府制定更严格的地方无烟立法措施的权限。	南非允许在工作场所、公共场所以及公共交通工具内设置指定的吸烟区。工作场所和特定公共场所最多可将总面积的25%留作吸烟区。卫生部正在起草规定以强化现有的控烟措施，确保所有室内公共场所和工作场所以及某些室外场所无烟。

## 无烟环境——全国全面禁烟

	中国	巴西	印度	俄罗斯*	南非**		中国	巴西	印度	俄罗斯*	南非**
所有室内工作场所		✓		✓		酒馆和酒吧	✓	✓		✓	
所有室内公共场所		✓		✓		公共交通设施		✓		✓	
所有封闭式公共交通工具			✓	✓		违反规定的处罚： 企业主/雇主	✓		✓		
政府机构		✓	✓	✓		违章罚款：吸烟者	✓		✓	✓	✓
医疗保健机构	✓	✓	✓	✓		地方政府是否有权通过彻底禁止吸烟的法律？	✓	✓	✓	✓	✓
教育机构（大学除外）		✓	✓	✓							
大学		✓	✓	✓							
餐馆	✓	✓		✓							

\* 某些室内场所必须自2013年6月起实行无烟，所有的室内场所到2014年6月必须实行无烟。

\*\* 南非正在起草规定，将在所有室内公共场所和工作场所内以及某些室外场所禁止吸烟。

## 关于广告、促销和赞助的禁令

《烟草控制框架公约》第13条：缔约方应全面禁止烟草广告、促销和赞助。

中国	巴西	印度	俄罗斯	南非
<p>一项全国性法律禁止通过电影、电视、广播、报纸和杂志发布烟草广告。地方政府有权规范户外烟草广告，而且部分地方政府已经禁止户外烟草广告。烟草公司可以在销售点，通过赞助活动和学校冠名，广告牌或者网络进行广告宣传，还可以通过与烟草品牌名称相同的关联公司开展大规模的广告宣传。</p>	<p>禁止通过大部分大众媒体的直接广告。销售点可以陈列烟草制品，但禁止烟草广告和促销。禁止烟草公司赞助文化或体育活动。</p>	<p>禁止大部分大众媒体的直接广告，烟草公司仍可在销售点作广告，但受到某些限制。法律未禁止通过国际广播媒体发布的直接烟草广告。法律禁止接受烟草业资金的机构宣传烟草制品及其商标和品牌名称。法律似乎并未禁止烟草业在不涉及烟草制品促销的情况下提供的一般性赞助。</p>	<p>禁止通过电视、广播和户外广告牌发布烟草广告。禁止在报纸杂志的封面以及首页或末页发布烟草广告。禁止在教育、医疗和文化机构等场所周边100米以内发布广告。禁止使用自动售货机。俄罗斯2013年通过了一部法律，禁止烟草制品的一切广告、促销与赞助。在娱乐媒体上呈现与其作品的艺术设计完整性相符的烟草制品是允许的，但必须附之以控烟的公益声明。烟草零售店的所有广告和烟草制品展示同样被禁止。</p>	<p>南非全面禁止烟草广告、促销和赞助，但涉及到在南非以外制作的图书、杂志、报纸、电影或视频传输的某些情形除外。销售点可以在明显处陈列烟草制品，但必须确保顾客在购买前不能接触到烟草制品。销售点可陈列面积为1平方米，标明在售制品及价格的招牌。烟草制品的制造商和进口商可从事慈善性财政捐助或赞助，但不得宣传该捐助或赞助。</p>

## 中国、巴西、印度、俄罗斯和南非烟草控制政策概览

### 关于广告、促销和赞助的禁令

	中国	巴西	印度	俄罗斯*	南非**		中国	巴西	印度	俄罗斯*	南非**
国内电视和广播	✓	✓	✓	✓	✓	电话或手机		✓	✓	✓	✓
国内报纸和杂志	✓	✓	✓	✓	✓	面对面针对直接针对个人		✓	✓	✓	✓
国际电视和广播		✓		✓		使用烟草名称的非烟草商品/服务		✓	✓	✓	✓
国际报纸和杂志		✓		✓		烟草制品使用非烟草品牌名称		✓	✓	✓	✓
广告牌和户外广告		✓		✓	✓	电视/电影/媒体中的烟草制品付费植入式广告	✓	✓	✓	✓	✓
互联网（国内和国际）		✓		✓	✓	旨在销售烟草制品的零售商激励计划			✓	✓	✓
自动售货机	✓		✓	✓		受赞助的场合、活动、团体等				✓	
传统邮件		✓	✓	✓	✓	-如果允许赞助，则禁止烟草业对该赞助进行宣传				✓	✓
用于在场所内或车辆上进行烟草制品促销的醒目的标识、颜色等（品牌标识）		✓	✓	✓	✓	关于某制品的健康影响、危险性或排放物的虚假/误导性促销				✓	✓
烟草品的免费派送		✓	✓	✓	✓	针对违规广告的罚款	✓	✓	✓	✓	✓
购买时提供礼品、折扣、奖品或奖励		✓	✓	✓	✓	针对违规赞助的罚款	✓	✓	✓	✓	✓

\* 俄罗斯正在考虑通过立法禁止大部分形式的烟草广告、促销和赞助。

\*\* 南非正在起草规定，拟进一步强化对烟草广告、促销和赞助的限制。

## 卷烟包装上的健康警示

《烟草控制框架公约》第11条：缔约国应就烟草使用以及接触烟草烟雾的有害后果向消费者提出警告，并确保消费者不被烟草制品的欺骗性包装和标签所误导。

中国	巴西	印度	俄罗斯	南非
<p>警示标识仅限于小六号字体的文字，采用与烟盒其它部分相同的背景颜色，并且未说明具体的健康危害。烟草公司可以自行设计标识，只要它们能够满足国家烟草专卖局规定的最低要求即可。根据中国烟草总公司的一项通知，从2012年4月起，各烟草公司须撤销英文警句，将字体增大至4毫米，并要求警句字体与警句区背景之间具有明显的色差。中国烟草总公司的这份通知为自律性文件，并不是法律规定。</p>	<p>图片健康警示必须占到烟草制品包装背面和一侧的100%。从2016年1月起，烟盒正面下半部30%的部分将增加一条文字警示。巴西是全世界第一个禁止使用“淡味”和“低焦油”等误导性术语的国家。</p>	<p>健康警示标识由图片和文字组成，占烟盒正面的40%，每24个月须更换一次。禁止使用误导性描述词语（如“淡味”，“超淡味”和“低焦油”等）以及相关图片或制品设计特征。不要求提供烟草制品成分以及排放物的定性声明。</p>	<p>根据俄罗斯2010年6月实施的新规定，健康警示占烟盒正面和背面的比例分别为30%和50%。目前尚无图片警示方面的要求，但从2013年5月起，图片警示将占烟盒背面的50%。法规允许使用“淡味”和“低焦油”等误导性描述词语，但制品必须同时标有警示，告知消费者该制品对健康有同等的危害。</p>	<p>可点燃抽吸的烟草制品包装的正面必须有15%的面积用于显示主要警示，背面必须有25%的面积用于显示次要警示。法律规定，烟盒侧面须印有注明焦油和尼古丁含量的警示（占侧面面积的20%）。禁止使用能够使人错误地认为一种烟草制品的危害性可能比另一种制品低的误导性术语、描述词语以及其他标记。卫生部正在起草规定，要求采用图片警示标识。</p>

## 中国、巴西、印度、俄罗斯和南非烟草控制政策概览

### 卷烟包装上的健康警示

	中国	巴西	印度	俄罗斯	南非*
法律规定了具体的标识		✓	✓	✓	✓
主要显示区域所占面积的百分比（正面和背面）	30%	65%	20%	40%	20%
正面	30%	30%	40%	30%	15%
背面	30%	100%	0%	50%	25%
已批准警示标识的数量	2	10	4	13	8
需要轮换的警示	✓	✓	✓	✓	✓
包含照片或图片		✓	✓	✓	
以该国主要语言书写	✓	✓	✓	✓	✓
禁止使用包含词语、描述、 商标或图象的误导性包装和标识	✓		✓		✓
要求显示定性（描述性）成分和释放物		✓			
禁止显示焦油、尼古丁和一氧化碳等成分的排放量	✓				
每个烟盒和外包装上均有显示	✓	✓	✓		✓
要求警示不得被印花或其他必要的标识所遮盖	✓	✓			
违反规定的处罚		✓	✓	✓	✓

\* 南非正在起草规定，要求采用图片警示标识。